



- Communiqué de presse -

## Le secteur des Quinconces du Village des Athlètes accessible en avant-première dans une visite originale en 3D temps réel, immersive et ludique

Paris, le 19 octobre 2023 - Déambulez virtuellement dans une partie du Village des Athlètes comme si vous y étiez ! [“Au cœur du Village des athlètes”](#) est une immersion dans le nouveau quartier des Quinconces, en Seine-Saint-Denis, où se situe le Village des Athlètes qui accueillera dans moins d'un an les sportifs venus du monde entier.

Accessible simplement sur smartphone ou ordinateur, l'expérience 3D - entièrement éco-conçue - aborde de façon ludique et pédagogique les principes de conception et de construction durables de ce quartier.

Cette expérience 3D est riche en contenus pédagogiques, en mini-jeux, en interviews et en motion designs mettant en lumière les atouts et la richesse du village construit pour une partie par le groupe Caisse des Dépôts : Icade, Banque des territoires et CDC Habitat.

Cette création inédite propose au public une visite unique et innovante d'une partie du Village des Athlètes situé à Saint-Ouen-sur-Seine. L'agence Bright, spécialiste des contenus 3D, immersifs et ludiques, a été sélectionnée pour co-construire, aux côtés de la direction de la communication de la Caisse des Dépôts, cette visite immersive.



Page d'accueil de la visite immersive

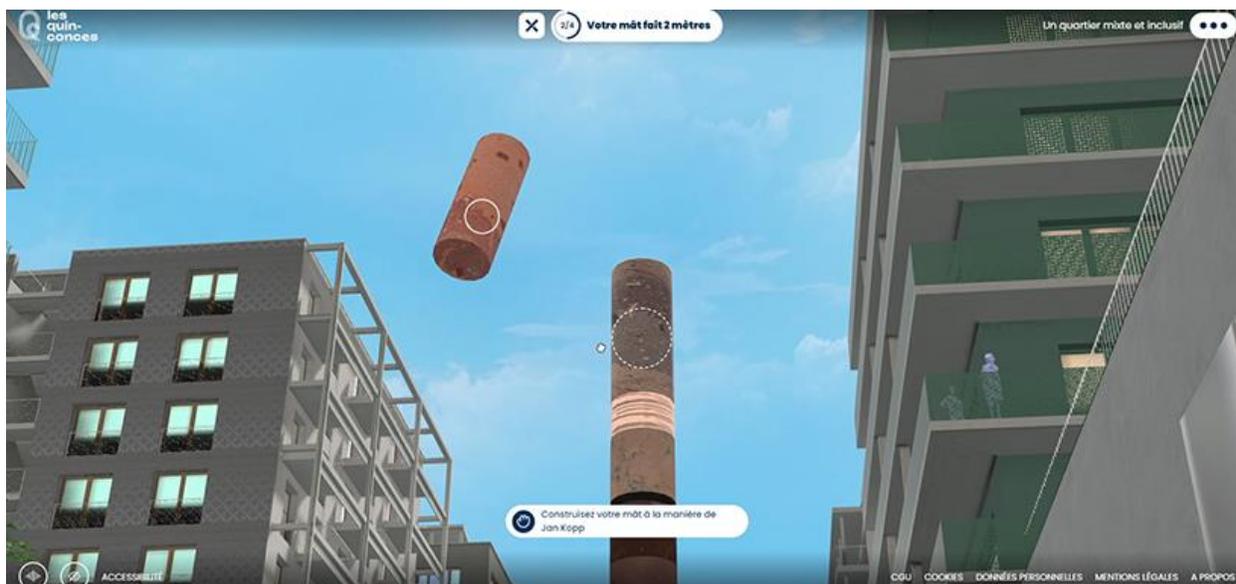
Cette expérience en 3D, accessible via un simple lien Internet, permet au visiteur de découvrir les particularités uniques notamment écologiques de ce village et de rencontrer virtuellement celles et ceux qui ont œuvré à sa construction.

Pour **Sophie Quatrehomme, directrice de la communication, du mécénat et des partenariats de la Caisse des Dépôts** : « *Nous souhaitons offrir à tout le monde en avant-première l'opportunité de découvrir une partie du Village des athlètes presque "in situ". Cette visite virtuelle inédite est aussi l'occasion de révéler au grand public, de façon dynamique et ludique, en quoi ce quartier est une vitrine du savoir-faire des femmes et des hommes qui composent le groupe Caisse des dépôts, notamment dans leur expérience d'un bâti durable et responsable* ».

Pour **Abdel Bounane, fondateur de l'agence Bright**, « *La 3D et le jeu permettent de découvrir de façon vivante des informations habituellement complexes, voire invisibles. Nous avons utilisé une palette technique et esthétique riche et innovante : en 3D temps réel, en game-design et en expérience utilisateur pour exprimer toute la richesse de l'éco-conception du quartier des Quinconces.* »

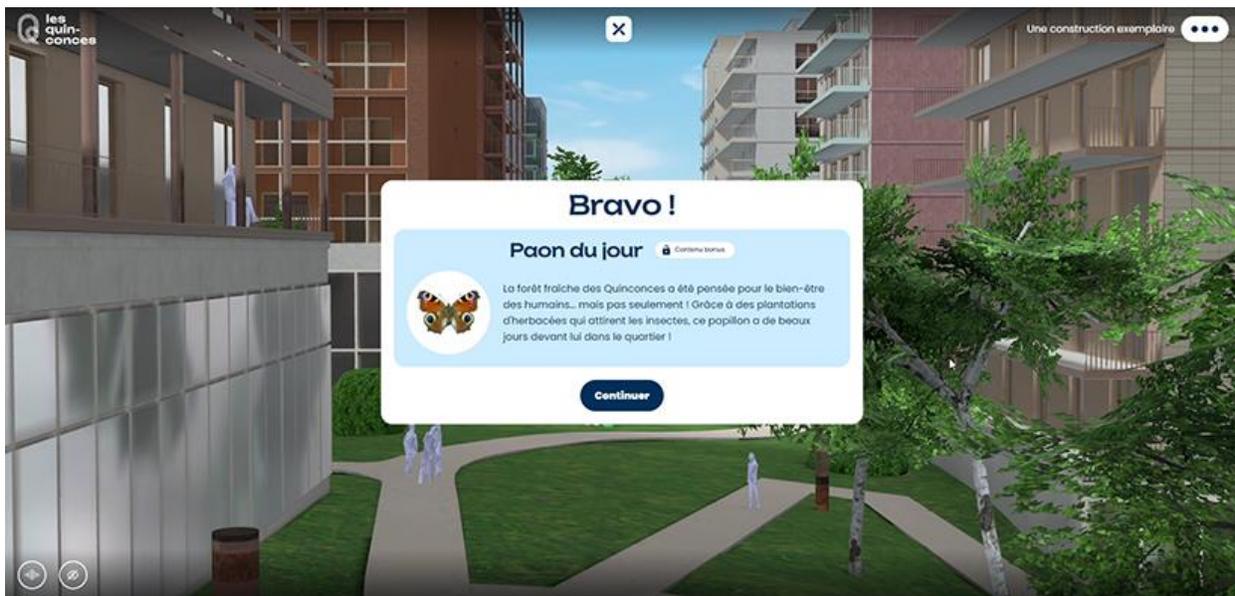
Le visiteur pourra ainsi :

- Explorer le quartier des Quinconces du futur Village des athlètes grâce à la 3D temps réel, **s'immerger** dans le Village et découvrir chaque détail de son architecture innovante.
- Interagir avec les éléments du quartier du Village : des **mini-jeux** éditorialisés ponctuent la visite pour découvrir le projet et s'informer sur sa conception : bâtiment dit "Cycle" révolutionnaire par son approche « circuit court » appliquée à toutes les eaux usées, réemploi des matériaux, réversibilité des appartements, démarche artistique etc.



Exemple de mini-jeu

- Rencontrer certains des acteurs clés du projet : la **visite virtuelle** est accompagnée d'interviews avec les membres de l'équipe qui ont conçu et construisent actuellement ce lieu exceptionnel. Le visiteur pourra découvrir les défis uniques auxquels ils ont été confrontés dans sa construction et les inspirations qui ont guidé leur travail.
- Découvrir la conception du chantier en vidéo : pour expliquer les spécificités du quartier, l'agence Bright a produit des **motion designs**<sup>1</sup> efficaces et ludiques, offrant ainsi un aperçu privilégié de ce projet colossal.
- **Collecter** des artefacts du quartier. Dans chaque chapitre, le visiteur aura la possibilité de collecter des objets symboliques du quartier des Quinconces du Village, en consultant les différents contenus : une manière de mettre la gamification au service de l'engagement.



Exemple d'artefact du jeu à collecter

## Une visite 3D immersive responsable

A l'image du quartier qui se construit, l'expérience « Au Cœur du Village des athlètes » a bénéficié dès sa conception d'une **prise en compte forte des enjeux d'accessibilité**. Cette exigence s'étend également à l'**optimisation de son empreinte écologique** pour la limiter.

Pour rendre l'expérience 3D **ouverte au plus grand nombre et notamment aux publics en situation de handicap**, plusieurs critères ont été pris en compte : navigation facilitée et contrastée, police de caractère adaptée aux personnes dyslexiques, liens d'accès rapide, optimisation pour les personnes utilisant des lecteurs spécifiques, identification claire des zones d'information, expérience de jeu adaptée, remplacement des voix dans les vidéos par des sous-titres pour les personnes ayant un déficit de l'audition...

Les critères d'éco-conception ont été pris en compte afin de **limiter au maximum l'empreinte carbone du site**. Ainsi, le poids des fichiers téléchargés par l'utilisateur a été réduit. Les médias utilisés ont été compressés le plus possible en préservant la qualité. Le décor en 3D a été imaginé

<sup>1</sup> Vidéos animées en 3D

pour être le moins énergivore possible en termes de performances machine. Le code de programmation a lui aussi été compacté pour alléger le plus possible le poids du site. Les contenus sont enfin dupliqués sur plusieurs serveurs européens, pour obtenir le chemin le plus court pour les afficher.

## Découvrir l'expérience "Au cœur du Village des athlètes" :

<https://village-athletes-quinconces.groupe-cdc.fr/>

---

### À propos du groupe Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires.

Elle regroupe cinq domaines d'expertise : les politiques sociales (retraite, formation professionnelle, handicap, grand âge et santé), les gestions d'actifs, le suivi des filiales et des participations, le financement des entreprises (avec Bpifrance) et la Banque des Territoires.

### Contact presse

#### Caisse des Dépôts

Groupe Caisse des Dépôts - Alexis Nugues : 06 81 55 59 24 - [alexis.nugues@caissedesdepots.fr](mailto:alexis.nugues@caissedesdepots.fr)

[Twitter](#) | [in](#) | [f](#) | [YouTube](#) [caissedesdepots.fr](https://www.caissedesdepots.fr)

### A propos de CDC Habitat

Opérateur global de l'habitat d'intérêt public, filiale de la Caisse des Dépôts et opérateur de la Banque des Territoires, le groupe CDC Habitat est un acteur majeur de l'habitat en France avec près de 545 000 logements gérés sur l'ensemble du territoire, en métropole et en Outre-mer. Le Groupe s'attache à apporter à chacun une réponse adaptée à ses besoins et ce tout au long de sa vie, quelle que soit sa situation. Ses solutions d'habitat sont ainsi multiples et couvrent l'ensemble de l'offre immobilière résidentielle : logements sociaux ou très sociaux, logements intermédiaires et abordables, résidences étudiantes ou jeunes actifs, résidences pour seniors ou intergénérationnelles, accession sociale à la propriété, libre et à prix maîtrisé. Ancrés dans les territoires à travers ses six directions interrégionales et ses différentes filiales, CDC Habitat apporte des réponses sur mesure aux problématiques des collectivités locales. En tant qu'opérateur de l'habitat d'intérêt public, CDC Habitat exerce sa mission au service du bien commun à travers une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes.

[www.cdc-habitat.com](http://www.cdc-habitat.com)

[Twitter](#) @CDC\_Habitat

**Contact presse** : Isaline Ollivier : 07 63 34 67 97 - [isaline.ollivier@cdc-habitat.fr](mailto:isaline.ollivier@cdc-habitat.fr)

### A propos d'Icade, des lieux où il fait bon vivre

Foncière de bureaux (patrimoine à 100% au 30/06/2023 de 7,7 Md€) et promoteur logement/tertiaire/équipement public (CA économique 2022 de 1,3 Md€), Icade conçoit, construit, gère et investit dans des villes, des quartiers, des immeubles qui sont des lieux innovants, des lieux de mixité, des lieux inclusifs, des lieux connectés et à l'empreinte carbone réduite. Des lieux où il fait bon vivre, habiter, travailler. En lien avec ses parties prenantes, Icade fait du bas-carbone une priorité stratégique pour réinventer l'immobilier et contribuer à une ville plus saine, douce et accueillante. Acteur majeur du Grand Paris et des métropoles régionales, cotée (SIIC) sur Euronext Paris, Icade a pour actionnaire de référence le Groupe Caisse des Dépôts.

Le texte de ce communiqué est disponible sur le site internet d'Icade : [www.icade.fr](http://www.icade.fr)

**Contact presse** : Marylou Ravix – 07 88 30 88 51 – [marylou.ravix@icade.fr](mailto:marylou.ravix@icade.fr)

### A propos de Bright

Bright produit des expériences digitales en 3D, immersives, ludiques pour rendre les messages de communication et marketing plus vivants, engageants, mémorables. Convaincu que la 3D et le jeu permettent de saisir les informations de façon plus agréable et plaisante, l'équipe de Bright produit des expériences digitales qui peuvent prendre la forme de sites expérientiels, jeux-vidéo ou d'expériences de réalité augmentée (AR) / réalité étendue (XR).

Bright a produit plusieurs contenus ou expériences digitales remarquées comme "Prisme 7", le jeu vidéo du Centre Pompidou et une trentaine d'autres expériences réalisées pour des clients tels que Nike, L'Oréal, EDF, LVMH, La RATP, Sopra Banking ...

<https://www.brig.ht>

**Contact presse :** [contact@brig.ht](mailto:contact@brig.ht)