

CDC Habitat renouvelle son mécénat avec la Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique pour trois années supplémentaires

Paris, le 21 juin 2021

CDC Habitat et le Théâtre National de l'Opéra Comique ont décidé de prolonger leur partenariat, initié en 2019, en faveur du développement de la Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique. A travers ce mécénat, CDC Habitat apportera un soutien financier et opérationnel à la Maîtrise Populaire sur trois ans, permettant de développer ses projets. Ce partenariat s'inscrit naturellement dans la continuité de leurs missions sociales communes pour contribuer au lien social dans les quartiers prioritaires et à l'égalité des chances d'accès à la culture.

Ouvrir un accès large à la culture aux milieux modestes avec le soutien de CDC Habitat

Cette contribution financière et opérationnelle vise à doter la Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique de plus de moyens pour se développer et intégrer davantage de jeunes venant de réseaux d'éducation prioritaires (REP et REP+). Créée en 2016 par Sarah Koné, au sein du Théâtre National de l'Opéra Comique, la Maîtrise est une formation aux arts de la scène qui ouvre de nouvelles voies d'accès à la culture à ces jeunes issus de milieux modestes. Elle leur fait prendre goût à l'apprentissage, de façon alternative et élargit leurs perspectives professionnelles et personnelles.

Au-delà de son soutien financier, CDC Habitat relaiera les dates des auditions pour intégrer cette formation d'excellence, ainsi que l'actualité de la Maîtrise par voie d'affichage dans ses résidences situées dans ces zones REP et REP+.

Le Groupe valorisera également l'opération « Rugby en chœur » : les élèves de la Maîtrise Populaire chanteront les hymnes nationaux avant les 48 matchs de la prochaine Coupe du Monde de Rugby, organisée en France en 2023. La constitution de 26 chœurs en région débutera dès le printemps 2022 et leur formation durera jusqu'au tournoi, prévu en septembre-octobre 2023.

CDC Habitat mettra également en lien la Maîtrise Populaire avec ses autres partenaires associatifs, dont Espérance Banlieues, pour faire découvrir les arts de la scène aux jeunes issus de milieux modestes.

L'engagement de CDC Habitat pour les quartiers prioritaires se retrouve dans ce partenariat

Le soutien apporté à la Maîtrise Populaire est pour CDC Habitat le prolongement de son engagement quotidien pour contribuer au lien social et favoriser l'insertion des résidents issus de quartiers prioritaires. Le Groupe, mobilisé au service de l'intérêt général de par ses missions quotidiennes d'opérateur global de l'habitat d'intérêt public, est aussi mécène depuis un an du réseau Espérance Banlieues pour lutter contre le décrochage scolaire dans les quartiers prioritaires et y favoriser l'accès à des projets culturels.

« Soutenir la Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique, dans la perspective de la réalisation de projets artistiques, s'inscrit pleinement dans les actions de CDC Habitat au bénéfice de la réussite des jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville » souligne Anne-Sophie Grave, présidente du directoire de CDC Habitat. « Nous sommes heureux d'accompagner la Maîtrise Populaire et ses équipes dans la poursuite de leurs projets ».

« Notre Maîtrise Populaire forme chaque année des jeunes, dont la moitié est issue de quartiers difficiles, à l'apprentissage des arts de la scène. Nous les voyons s'épanouir, obtenir d'excellents résultats scolaires, grandir et prendre confiance en eux » se réjouit Olivier Mantei, directeur de l'Opéra Comique. « Le soutien de CDC Habitat depuis 2019 a été essentiel pour nous développer et nous en aurons besoin dans les années à venir pour apporter notre savoir-faire pédagogique à plus d'élèves et de professeurs ».

Un bilan très positif pour la Maîtrise Populaire après cinq ans d'existence

Après cinq ans d'existence, le bilan du développement de la Maîtrise Populaire est très positif : le nombre d'élèves accompagnés est passé de 75 à 124 par an, plus de 40 concerts ont été donnés, et la part des non-parisiens¹ parmi les « Maîtrisiens » est passée de 6,1 % à 35,9 %.

Les élèves issus des réseaux d'éducation prioritaires REP et REP+ représentent désormais 60 % de la promotion et le taux de réussite au baccalauréat est de 100 %. Le savoir-faire éducatif de la Maîtrise est reconnu par l'Éducation Nationale depuis 2018, et soutenu par CDC Habitat depuis 2019.

CDC Habitat

Opérateur global de l'habitat d'intérêt public, filiale de la Caisse des Dépôts, le groupe CDC Habitat est l'un des acteurs majeurs de l'habitat en France avec plus de 525 000 logements gérés. Il offre une réponse performante aux besoins en logements de l'Etat, des collectivités, des grands établissements publics et des citoyens. Son activité s'inscrit pleinement dans le cadre de la Banque des Territoires, créée en 2018. Le groupe CDC Habitat couvre l'intégralité de l'offre de logements pour proposer à ses locataires un véritable parcours résidentiel, avec des logements adaptés à leurs besoins et à leurs ressources, en location ou en accession : logements sociaux ou très sociaux, logements intermédiaires et libres, résidences étudiantes ou jeunes travailleurs, résidences pour seniors ou intergénérationnelles, établissements pour personnes âgées dépendantes (EHPAD), accession sociale à la propriété, libre et à prix maîtrisé.

En tant qu'entreprise d'intérêt public, CDC Habitat s'attache à exercer sa mission au service du bien commun à travers une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes.

www.cdc-habitat.com

 @CDC_Habitat

Théâtre National de l'Opéra Comique

Le théâtre a pour mission d'assurer, en direction du public le plus large, la production et la diffusion d'oeuvres lyriques et de spectacles. Il met en valeur la diversité des expressions, de l'opéra baroque à la création contemporaine et le répertoire de l'opéra-comique. Il collabore avec les autres structures lyriques et musicales installées sur le territoire national et coopère avec les collectivités publiques et les autres organismes de droit public ou de droit privé poursuivant des objectifs répondant à sa vocation. L'Opéra Comique peut présenter des spectacles en d'autres lieux que la salle Favart, notamment par des tournées organisées en France et à l'étranger. L'accessibilité est au coeur de la politique de renouvellement et de développement des publics, avec de nombreuses initiatives pour aller à la rencontre des publics notamment éloignés des salles de spectacles. Une programmation jeunesse avec un festival pour les familles et de nombreux programmes scolaires ont ainsi été mis en place pour toucher des enfants éloignés de la culture. Cette initiative passe notamment par la création de la Maîtrise Populaire : un projet d'éducation artistique, éducatif et social qui fait de l'initiation aux arts de la scène un puissant levier d'intégration et de mixité.

www.opera-comique.com

 @opera_comique

CONTACTS
PRESSE

CDC Habitat

Isaline Ollivier
07 63 34 67 97
isaline.ollivier@cdc-habitat.fr

Cabinet CLAI

Gauthier Bencheïkh
07 77 26 24 49
cdchabitat@clai2.com

Théâtre national de l'Opéra Comique

Alice Bloch
01 70 23 00 74
alice.bloch@opera-comique.com

¹ La formation est donnée aux élèves depuis le 4^{ème} arrondissement de Paris (Collège François Couperin), le 19^{ème} (Lycée général Georges Brassens ; École élémentaire de la rue de Tanger) et le 5^{ème} (Lycée professionnel de l'Abbé Grégoire).