

Cayenne
31 décembre 2025

La SIGUY et la SIMKO fusionnent pour devenir 2terHabitat

**Un nouvel acteur et une nouvelle identité pour
« Vivre ensemble la Guyane »**

Après plusieurs mois de travail commun, la Société Immobilière de la Guyane (SIGUY) et la Société Immobilière de Kourou (SIMKO) franchissent une étape décisive : leur fusion est désormais effective au 1^{er} janvier 2026.

Les deux bailleurs sociaux historiques de Guyane s'unissent sous une nouvelle bannière : 2terHabitat

La nouvelle entité **2terHabitat**, au service de l'intérêt général, porte l'ambition de mieux répondre aux besoins en logement sur l'ensemble du territoire guyanais, en renforçant sa présence de proximité, sa capacité d'investissement et son impact social.

Un acteur unique, plus fort au service des habitants

Avec cette fusion, **2terHabitat** devient l'un des acteurs majeurs du logement social en Guyane, avec près de 20 000 logements gérés et plus de 250 collaborateurs mobilisés au quotidien.

Dans un contexte de forte tension sur le secteur du logement et face aux besoins évalués à plus de 2 500 logements neufs par an, la création de **2terHabitat** aspire à :

- produire entre 900 et 1 200 logements neufs par an,
- améliorer la qualité de service rendue aux locataires, grâce à une organisation plus lisible, des équipes renforcées et des outils numériques modernisés ;
- maintenir la capacité d'investissement dédiée à l'entretien, la rénovation et la sécurisation du parc existant ;
- conduire des projets plus durables, mieux adaptés aux réalités climatiques et sociales de la Guyane.



« En fusionnant, nous réunissons le meilleur de nos deux histoires pour construire une entreprise plus forte, plus agile et plus proche des habitants. **2terHabitat** incarne notre volonté de bâtir, dans la durée, des logements accessibles, de qualité et durables, adaptés aux réalités de la Guyane. »

Crystelle Dib-Pitrolle, directrice générale de 2terHabitat



« CDC Habitat avec **2terHabitat** porte l'ambition forte du développement d'un habitat durable pour les Guyanais, qui concerne tant la production de logements, la rénovation de quartiers anciens, que la qualité de service pour les locataires. Les engagements sociaux et environnementaux de **2terHabitat** s'inscrivent dans les partenariats avec les collectivités et dans la relation de proximité avec les locataires. Ils s'appuient sur des équipes expertes et mobilisées au quotidien au service du territoire et des habitants. »

Anne-Sophie Grave, présidente du directoire de CDC Habitat



Proximité, innovation, transition écologique : les axes stratégiques

La fusion s'inscrit dans une trajectoire de transformation plus large, articulée autour de plusieurs axes :

- proximité : une nouvelle sectorisation des agences et une présence renforcée sur le terrain pour mieux accompagner les locataires dans leurs démarches du quotidien,
- innovation et services : développement de solutions digitales (nouvel espace locataire en ligne, application mobile, numéro unique) pour simplifier les relations avec 2terHabitat et raccourcir les délais de traitement,
- transition écologique : construction de logements plus sobres et plus résilients, amélioration des performances énergétiques du parc, intégration des enjeux climatiques et environnementaux au cœur des projets,
- impact social et territorial : partenariats renforcés avec les collectivités, les associations et les acteurs locaux pour favoriser la mixité, l'insertion, la prévention des impayés et la qualité de vie dans les quartiers.

Une nouvelle identité visuelle chargée de sens

La naissance de **2terHabitat** s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle qui traduit le projet de la société et son ancrage territorial.

- Le nom « 2terHabitat » évoque à la fois la rencontre de deux entreprises pour en faire une tierce ; et une adresse, symbole d'un « aller vers », jusqu'au quartier, jusqu'au logement, au plus près des résidents. Il rappelle aussi la notion de « terre », du territoire et de racines.
- Les couleurs font écho aux teintes du drapeau guyanais et aux paysages du territoire : le vert des forêts, le jaune de la lumière et de l'énergie, le rouge des engagements et des efforts partagés.
- La signature « Vivre ensemble la Guyane » exprime la promesse de 2terHabitat : faire du logement social un levier de cohésion, d'inclusion et de qualité de vie, partout sur le territoire.

Cette identité sera progressivement déployée sur l'ensemble des supports : signalétique, documents, site internet, supports de communication et application locataire et réseaux sociaux.



Logo 2terHabitat - crédit photo Communication 2terHabitat

Des temps forts pour présenter 2terHabitat

Dans les prochaines semaines, plusieurs temps forts viendront accompagner le lancement de la nouvelle société et de sa marque :

- un dispositif d'information dédié aux locataires et partenaires ;
- des rencontres sur le terrain dans les résidences et les agences ;
- des événements institutionnels, en lien avec les collectivités et les acteurs du territoire.

2terHabitat

Bailleur social né de la fusion de la SIGUY et la SIMKO le 1er janvier 2026, 2terHabitat loge des familles depuis plus de 50 ans, de l'est à l'ouest du littoral guyanais. Avec près de 20 000 logements (principalement sociaux et très sociaux), 700 commerces gérés, 2terHabitat a pour mission d'offrir des logements durables, de qualité, et adaptés aux besoins des ménages, jeunes actifs et seniors de Guyane, tout en contribuant au développement équilibré du territoire. 2terHabitat est un acteur majeur qui compte parmi son parc des quartiers emblématiques qui font partie de l'histoire de certaines communes. Ancrée dans les réalités guyanaises, 2terHabitat place la proximité, la solidarité, la transition écologique et la performance du service rendu aux locataires au cœur de son action, autour de sa signature « Vivre ensemble la Guyane ».

www.2terhabitat.fr



Groupe CDC Habitat

Opérateur global de l'habitat d'intérêt public, filiale de la Caisse des Dépôts et opérateur de la Banque des Territoires, le groupe CDC Habitat est un acteur majeur de l'habitat en France avec 563 000 logements gérés sur l'ensemble du territoire, dans l'Hexagone et en Outre-mer. Le Groupe s'attache à apporter à chacun une réponse adaptée à ses besoins et ce tout au long de sa vie, quelle que soit sa situation. Ses solutions d'habitat sont ainsi multiples et couvrent l'ensemble de l'offre immobilière résidentielle : logements sociaux ou très sociaux, logements intermédiaires et abordables, résidences étudiantes ou jeunes actifs, résidences pour seniors ou intergénérationnelles, accession sociale à la propriété, libre et à prix maîtrisé. Ancré dans les territoires à travers ses six directions interrégionales et ses filiales, CDC Habitat apporte des réponses sur mesure aux problématiques des collectivités locales. En tant qu'opérateur global de l'habitat d'intérêt public, CDC Habitat exerce sa mission au service de l'intérêt général à travers une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes, en lien avec sa raison d'être.

cdc-habitat.com



2terHabitat
Florence FLORIMOND
0694 38 92 14
florence.florimond@2terhabitat.fr